

CAMPAGNE SPÉCIALE DE DEUX ANS:  
RÉDUIRE L'ÉCART DU LEADERSHIP

# LE TEMPS DES LEADERS



SEMAINE D'ACTION MONDIALE  
SUR LES MNT

17-24 SEPTEMBRE 2025



## Que pouvez-vous faire en tant qu'organisation de la société civile et membre de la NCDA ?

### AGISSEZ

Participez à la campagne!

#### EXPRIMEZ VOUS!

Utilisez le pouvoir des réseaux sociaux pour appeler votre communauté, les principales organisations parties prenantes et les gouvernements à agir contre les MNT (#ActonNCDs). Faites-leur savoir que **LE TEMPS DES LEADERS** est venu ! Cliquez [ici](#) pour tweeter.

Utilisez les ressources disponibles pour la campagne :

- **Vidéos**, y compris le teaser de la campagne de cette année : <https://actonncds.org/fr/ressources/galerie-video>
- Des **posts** "Le temps des leaders" que vous pouvez rediffuser sur vos réseaux sociaux.
- **Charte graphique**, y compris les logos dans 7 langues différentes
- De nombreuses autres **ressources** sont disponibles sur : <https://actonncds.org/fr/ressources>

#### TENEZ LA NCDA AU COURANT !

Ajoutez des événements et des activités à la [Carte de l'impact](#). Contactez la NCDA et racontez-nous comment vous avez mobilisé et plaidé en faveur de cette Semaine d'action mondiale sur les MNT (GW4A). Et partagez toutes les informations sur les actions nationales menées par votre gouvernement en faveur des MNT avant la Réunion de haut niveau sur les MNT en septembre 2025.

## Mobilisez les gouvernements et les décideurs !

Rencontrez votre gouvernement et demandez-lui de faire preuve de leadership sur les MNT. Utilisez les messages clés de la campagne et faites référence aux [Priorités de plaidoyer de la NCDA pour la réunion de haut niveau de l'ONU en septembre 2025](#).

Écrivez à votre gouvernement - incluez vos messages clés personnalisés de la Semaine d'action mondiale ([voir les messages de la campagne ci-dessous](#)) afin d'engager les fonctionnaires et les chefs des organismes gouvernementaux, y compris les ministères de la santé et d'autres organismes compétents. Identifiez les décideurs clés impliqués dans le processus de la Réunion de haut niveau (faisant éventuellement partie de la délégation officielle) et demandez des réunions en tête-à-tête pour renforcer les messages clés et les demandes en matière de politiques. Mobilisez d'autres organisations de la société civile, votre alliance nationale/régionale sur les MNT et vos réseaux de personnes vivant avec des MNT pour qu'ils signent les lettres.

Signez et partagez [L'appel au leadership](#), une lettre ouverte aux gouvernements du monde entier les exhortant à respecter leurs engagements en matière de lutte contre les MNT en prenant des mesures décisives lors de la quatrième réunion de haut niveau des Nations unies sur les MNT qui se tiendra en septembre 2025.

Demandez à votre gouvernement de s'engager dans la Réunion de haut niveau des Nations unies sur les MNT 2025 et sollicitez sa participation au plus haut niveau (chef de gouvernement ou chef d'État).

Invitez votre gouvernement à prendre la parole lors d'événements/activités que vous pourriez organiser dans le cadre de cette Semaine d'action mondiale. Donnez aux représentants des gouvernements l'occasion d'apprendre comment ils peuvent agir sur les MNT.

## Encouragez des influenceurs de haut niveau à devenir des champions des MNT

Mobilisez des influenceurs de haut niveau dans votre pays qui seraient disposés à participer à la campagne et à mettre l'accent sur les MNT au cours de cette semaine et après. Les champions des MNT partageront des messages sur les réseaux sociaux, enregistreront des vidéos pour une large diffusion et parleront avec leurs médias locaux.

- **Identifiez tous les influenceurs** de votre pays qui pourraient devenir des champions de la GW4A. Il peut s'agir de défenseurs de la santé très suivis, de célébrités, de personnalités de la société civile, de décideurs, de responsables d'institutions gouvernementales ou de professionnels de la santé bien connus.
- **Écrivez-leur une lettre** pour demander leur soutien - n'hésitez pas à utiliser notre [modèle de lettre disponible en anglais, espagnol et français](#).
- **Tenez-nous au courant** afin que nous puissions savoir qui est contacté et qui a été réactif.
- **N'hésitez pas à consulter** les [directives de sensibilisation destinées aux influenceurs de haut niveau](#).

## Mobilisez vos communautés

Reprenez les messages clés personnalisés de la Semaine d'action mondiale sur les MNT dans vos activités de plaidoyer et de mobilisation communautaire pendant la semaine (du 17 au 24 Septembre 2025) et dans votre travail auprès des médias. Partagez les ressources de campagne disponibles avec les groupes communautaires pertinents. Avec ces ressources, vous pouvez :

**CO-DÉVELOPPER DES DÉCLARATIONS D'INTENTION** de votre organisation à l'aide des messages de la campagne, conjointement avec des personnes vivant avec des MNT, des jeunes et d'autres groupes.

**COLLABOREZ AVEC DES GROUPES DE MÉDIAS** pour relayer régulièrement les messages/déclarations de la société civile et les voix de la communauté sur divers canaux de communication (journaux, radio, télévision, etc.).

**ORGANISEZ DES ÉVÉNEMENTS** au sein des communautés pour rallier le soutien des membres de la communauté à #ActOnNCDs. Mobilisez les décideurs et motivez les principales parties prenantes.

**FOURNISSEZ DES PLATES-FORMES** permettant aux personnes vivant avec des MNT de parler de la nécessité du leadership et de l'action sur les MNT.

# MESSAGES CLÉS DE LA CAMPAGNE

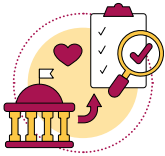
## MESSAGE PRINCIPAL

Nous avons les engagements et les solutions pour créer un monde plus sain pour tous. Le moment est venu pour les gouvernements et les décideurs de passer de l'intention à l'action. Ensemble, nous pouvons déclencher les changements nécessaires pour les MNT. C'est le temps des leaders.

Este mensaje enmarcará las comunicaciones de la Semana mundial de acción y los llamamientos a la acción. Ce message encadrera les communications de la campagne et les appels à l'action des décideurs. Il incarne les cinq priorités de plaidoyer présentées ci-dessous, bien que celles-ci puissent être ciblées de manière plus spécifique par le biais de messages de campagne supplémentaires, comme indiqué ci-après. Le message principal est flexible et peut être appliqué à n'importe quel objectif de plaidoyer.

## Messages pour les priorités de plaidoyer dans le cadre de la campagne

1



### ACCÉLÉRER LA MISE EN ŒUVRE

**Es hora de que los gobiernos impulsen el. Il est temps pour les gouvernements de susciter le changement.** L'accélération de la mise en œuvre nationale des recommandations politiques relatives aux MNT permettra de progresser sur la voie de la santé et du bien-être universels, en veillant à ce que personne ne soit laissé pour compte. C'est le temps des leaders.

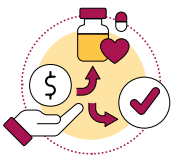
2



### BRISER LES SILOS

**Ensemble, nous pouvons briser les cloisonnements** qui découragent la coopération pour faire avancer les priorités en matière de santé mondiale et de développement, afin d'obtenir des résultats plus solides qui dépassent les frontières traditionnelles. Les dirigeants peuvent obtenir de meilleurs résultats grâce à une action intégrée.

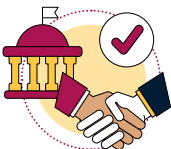
3



### MOBILISER LES INVESTISSEMENTS

**Libérer des fonds vitaux pour la prévention et les soins des MNT** afin d'aligner les ressources sur l'ampleur du défi. Les dirigeants du monde entier peuvent déclencher des investissements efficaces pour des sociétés plus saines.

4



### RENDRE DES COMPTES

**Garder le contrôle, mesurer les progrès et honorer les engagements pris en matière de prévention et de traitement des MNT** sur le long terme. Il s'agit pour les dirigeants de rester fidèles à leurs promesses, de se tenir responsables et de tenir leurs engagements en faveur d'une meilleure santé pour tous.

5



### IMPLIQUER LES COMMUNAUTÉS

**Activer le leadership communautaire** et placer les personnes atteintes de MNT au cœur d'une réponse collaborative de la communauté mondiale des MNT.

## EXEMPLES DE MESSAGES SUR LE TEMPS



Il est temps que les gouvernements accélèrent l'action sur les MNT en mettant rapidement en œuvre des politiques nationales visant à assurer la santé et le bien-être de tous. Les engagements sont là, il est temps de passer à l'action.

C'est lors de la quatrième Réunion de haut niveau des Nations unies sur les MNT, qui se tiendra en Septembre 2025, que les engagements deviennent réalité. Il est temps de passer des mots à l'action sur les MNT. C'est le temps des leaders.

La quatrième réunion de haut niveau des Nations unies sur les MNT, qui se tiendra en septembre 2025, est le moment de faire preuve de leadership. C'est le moment de transformer les engagements des gouvernements en réalité pour créer un monde plus juste et plus sain.

### Messages ciblés

Le message général peut être adapté pour des messages plus ciblés sur des objectifs spécifiques tels que l'équité, qui sera particulièrement mise en valeur :

Une personne ne devrait pas avoir à choisir entre l'achat de médicaments vitaux ou d'aliments nutritifs pour sa famille. Il est temps pour les décideurs de donner la priorité à l'équité et de prendre des mesures proactives en faveur d'un monde plus juste. C'est le temps des leaders.

La quantité d'argent dont nous disposons ne devrait pas déterminer si nous avons accès ou non à des environnements sains, y compris à de l'air pur. Il est temps que les gouvernements créent un monde plus juste, c'est le temps des leaders.

L'insuline a été découverte il y a plus de 100 ans, mais seule la moitié des personnes qui en ont besoin pour survivre y ont un accès fiable. Il est temps que les gouvernements donnent la priorité à des soins équitables, c'est le temps des leaders.

### L'investissement

Saviez-vous que pour chaque dollar investi dans les MNT dans les pays les plus pauvres, au moins 7 dollars reviennent à la société sous forme d'augmentation de l'emploi, de la productivité et de la durée de vie ? Il est temps de faire preuve de leadership sur les MNT avec des investissements intelligents.

### L'engagement significatif

Nous sommes restés trop longtemps à l'écart des discussions sur la santé. Il est temps que les décideurs fassent preuve de leadership en collaboration avec les personnes qui vivent avec des MNT.

### Les personnes atteintes de MNT

Peuvent lancer des appels aux dirigeants nationaux. Elles se distinguent également par le travail qu'elles accomplissent en tant que leaders dans leur communauté et dans leur pays. Les déclarations sont basées sur le modèle suivant :

Je joue un rôle de leader en m'assurant que l'insuline est disponible pour ceux qui en ont le plus besoin. Les décideurs peuvent faire preuve de leadership en incluant une couverture complète des soins des MNT dans l'ensemble des prestations de la couverture sanitaire universelle (CSU).

Je joue un rôle de leader en mettant la sensibilisation, la prévention et le diagnostic des MNT à la portée des communautés rurales qui, autrement, seraient exclues du système de santé. Les gouvernements peuvent faire preuve de leadership en mettant en œuvre des politiques de santé qui ne laissent personne de côté.

Les personnes atteintes de MNT présentent également le "côté humain" de la crise des MNT, en mettant en lumière la nécessité d'un accès équitable à des soins de qualité, pour toutes les MNT, tout au long du continuum de soins.

Visitez [actonnncds.org/fr](https://actonnncds.org/fr) et participez à la Semaine d'action mondiale sur les MNT, qui se déroulera du 17 au 24 Septembre 2025.