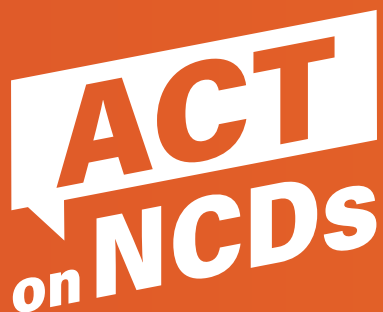




GUÍA DE ESTILO

Actuar contra las ENT 2023

EL MOMENTO DE CUIDAR

Semana Mundial de Acción sobre las ENT

14-21 septiembre 2023

#ActOnNCDs



actonncds.org

GUÍA DE ESTILO

Actuar contra las ENT

2023

**Semana Mundial de la
Acción sobre las ENT**
14-21 septiembre 2023

LA CAMPAÑA	3
EL LOGOTIPO 2023	4
Idiomas	5
Color	7
APLICACIONES 2023	
EL MOMENTO DE CUIDAR	10
Ícono de sonrisa	11
Tipografía	12
Colores de campaña	13
Paleta principal	13
Ejemplos	13
Degradados	13
Lema + logotipo	14
Aplicaciones	15
Aplicaciones 2022	17
Miembros de la Alianza de ENT en acción	18
Uso del logotipo de la Alianza de ENT	19

LA CAMPAÑA

#ActOnNCDs

La campaña anual **Semana Mundial de Acción sobre las ENT** busca garantizar que la prevención y el cuidado de las ENT reciban la atención y la respuesta que se merecen en todas partes, para todas las personas. Los objetivos son:

- **Crear conciencia** sobre la escala, el impacto y la urgencia de las ENT
- **Fortalecer el compromiso** político de los gobiernos y agencias
- **Establecer las ENT como una inversión prioritaria** para la salud y el desarrollo
- **Fortalecer el movimiento de ENT**, particularmente las voces de las personas que viven con ENT y de la juventud.

La campaña invita a todos a involucrarse: ninguna acción es demasiado pequeña; no hay voz insignificante. Son muchas las acciones que puedes emprender, desde crear tu propio mensaje en redes sociales o escribir una carta a tu Ministro de Salud, hasta convocar una alianza de ENT en tu país o región.

¿Cómo usar el nombre de la campaña?

Al referirse al nombre de la campaña en redes sociales o en sus comunicaciones o acciones, siempre debe escribirse como **Actuar contra las ENT**, ya sea al principio o en medio de la oración.

Al referirse a actuar sobre las ENT en un sentido general, utiliza **actuar contra las ENT** en minúscula.

Por ejemplo:

Hacemos un llamado a todos para que actúen contra las ENT como parte de la campaña Actuar contra las ENT.

En redes sociales, animamos a llamar la atención sobre la campaña utilizando nuestro hashtag: **#ActOnNCDs**

EL LOGOTIPO 2023

EL MOMENTO DE CUIDAR

La Semana Mundial de Acción sobre las ENT tiene como objetivo hacer llegar un mensaje claro a los gobiernos, donantes, agencias internacionales y al sector privado: **El momento de cuidar es ahora.**

No se trata de ingeniería aeroespacial. El acceso a la atención médica no debería costar la luna y las estrellas. Nadie en ningún país debería perder a un hijo, padre o cónyuge por una enfermedad prevenible o tratable. Nadie debería ver sufrir de hambre a su familia porque tienen que elegir entre comprar alimentos o medicinas vitales. Sin embargo, para 210 millones de hogares que cada año enfrentan pagos de su propio bolsillo para cubrir gastos de salud, esta es la realidad.

Por eso, la Semana Mundial de Acción de 2023 lanza el mensaje de que el momento de cuidar es ahora.

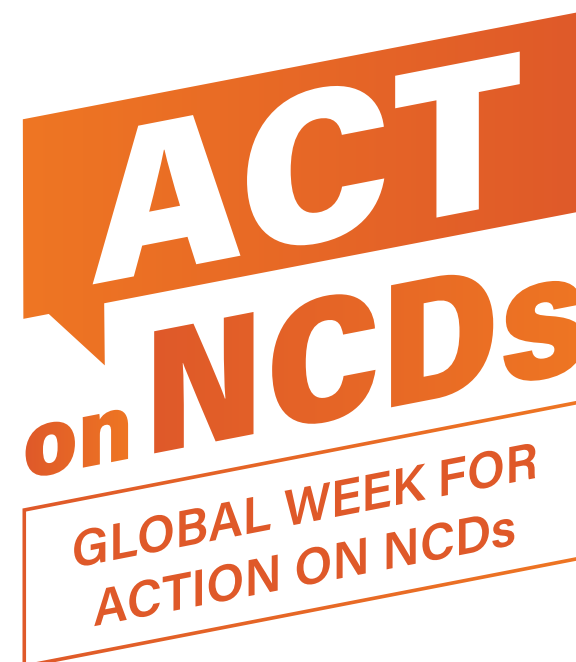
La Semana Mundial de Acción de 2023 exigirá soluciones justas y eficaces para apoyar a cada persona, cada familia y cada comunidad afectada por las ENT y el costo de su cuidado y tratamiento. Como seguimiento a la primera Reunión de Alto Nivel de la ONU sobre la cobertura sanitaria universal (CSU) en 2019, los jefes de estado y de gobierno se reunirán de nuevo el 21 de septiembre de 2023 en Nueva York para discutir la CSU. Esta reunión de alto nivel es una oportunidad para seguir construyendo sobre el progreso alcanzado hasta la fecha y avanzar en las políticas y la implementación de la CSU antes de 2030.

En el período previo y durante la semana, te animamos a que uses el logotipo y los recursos de campaña para invitar a tus amigos, compañeros, colegas, comunidad y a los responsables políticos a actuar contra las ENT a través del hashtag #ActOnNCDs.

El logotipo de 2023 está disponible en inglés, español y francés.



Descarga el logotipo aquí



Colocación del logotipo

El logotipo Actuar contra las ENT siempre debe colocarse en la esquina superior izquierda de una página impresa o sitio web. En el caso de un cartel o folleto, hay flexibilidad en cuanto a la ubicación. El logotipo se puede redimensionar y debe conservar una resolución de 75 PPP.

EL LOGOTIPO 2023**EL MOMENTO DE CUIDAR****Idiomas**

El logotipo está disponible en inglés, español, francés, portugués, farsi y árabe en el sitio web de la campaña.



ESPAÑOL



FRANÇÉS



ITALIANO



Descarga el logotipo aquí

EL LOGOTIPO 2023**EL MOMENTO DE CUIDAR****Idiomas**

El logotipo está disponible en inglés, español, francés, portugués, farsi y árabe en el sitio web de la campaña.



PORTUGUÉS



ÁRABE



FARSI

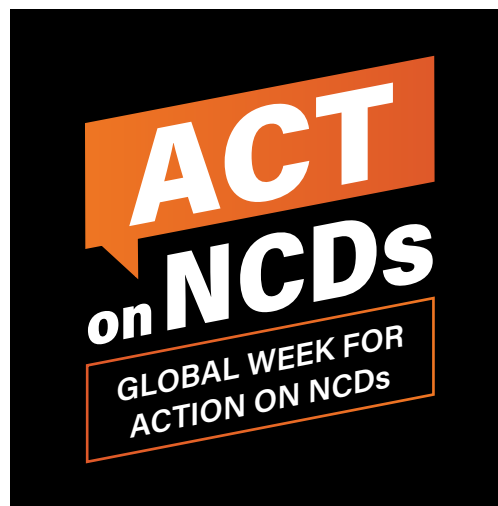
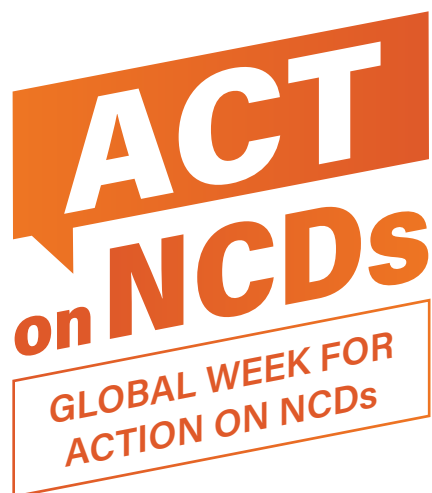


Descarga el logotipo aquí

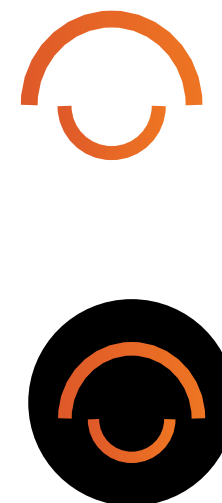
EL LOGOTIPO 2023

EL MOMENTO DE CUIDAR

Degradado de color



Logotipo en negativo y color



Versiones en color del ícono

La sonrisa complementa la marca de campaña y puede ser utilizada cerca del logotipo en gráficas de redes sociales o cualquier otro recurso digital.

Primario



Degradado logotipo 1

R=223 G=89 B=41

#df5929

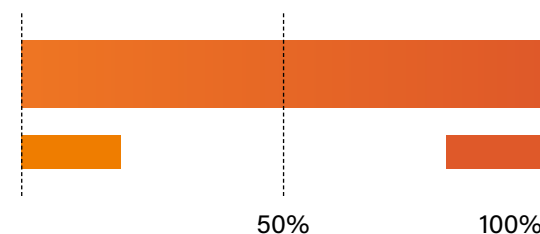


Degradado logotipo 2

R=238 G=118 B=34

#ee7622

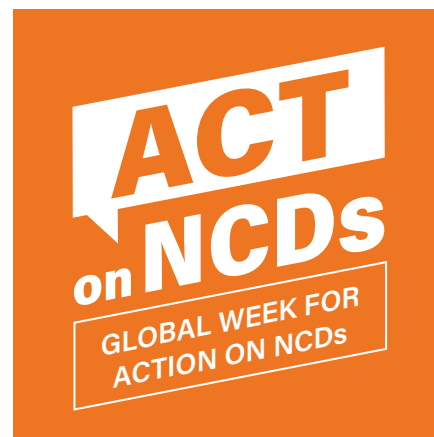
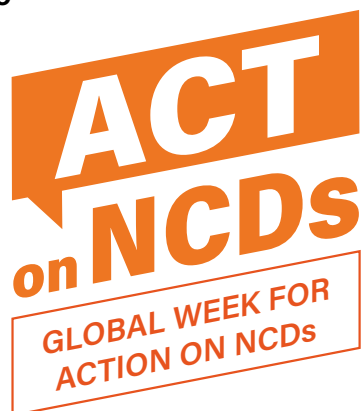
Degradado en RGB



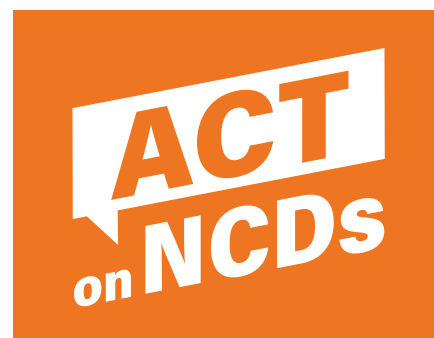
EL LOGOTIPO 2023

EL MOMENTO DE CUIDAR

Color sólido



Logotipo en negativo



Versiones en color del ícono

Primario



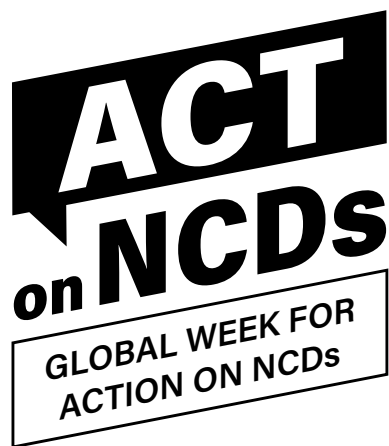
naranja

R=238 G=118 B=34

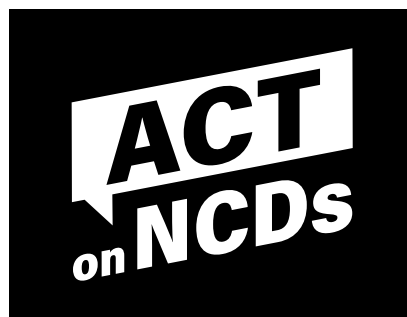
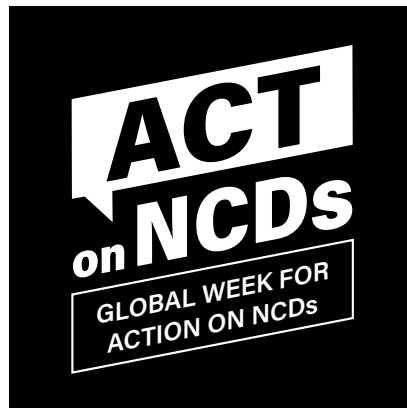
#ee7622

PANTONE 151 C

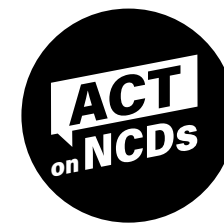
Logotipo en blanco y negro



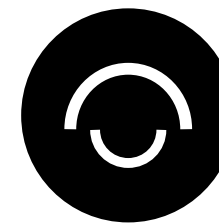
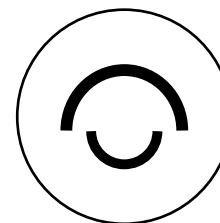
Logotipo en negativo

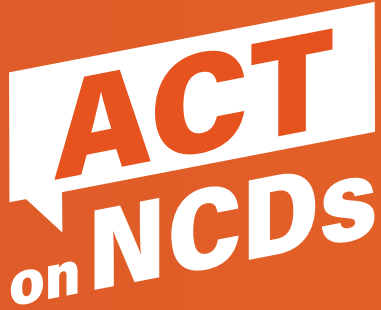


Logotipo adaptado para uso en redes sociales



Ícono de sonrisa





APLICACIONES 2023

EL MOMENTO DE CUIDAR

Para este año, actualizamos nuestra imagen gráfica utilizando el **ícono de sonrisa como parte relevante del diseño** y de los mensajes que serán transmitidos. De la misma manera, también agregamos una nueva paleta de colores para incorporar a los distintos sectores a los que se dirige la campaña.

En las páginas siguientes presentamos ejemplos de cómo usar los diferentes elementos.

ÍCONO DE SONRISA

El icono de la sonrisa es un elemento de apoyo creado para enfatizar la acción, el alcance y la positividad de la campaña. Se puede utilizar para enfatizar tus mensajes.

El logotipo se puede utilizar en cualquiera de los colores que aparecen en esta guía.

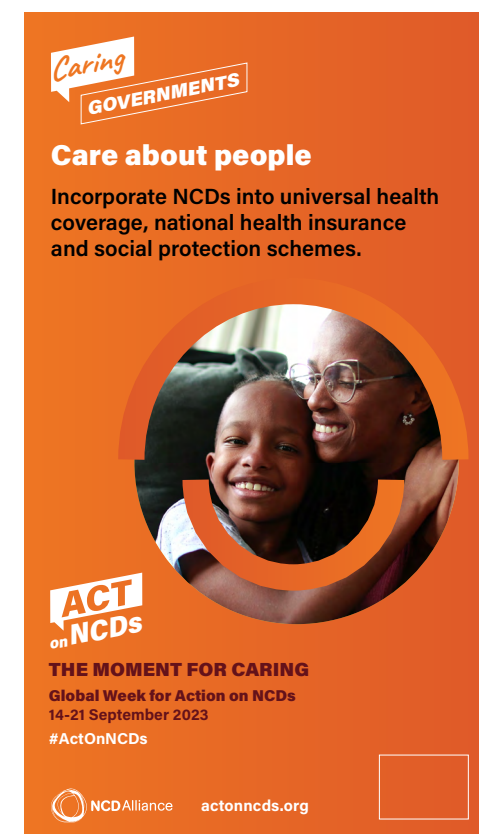


CONCEPTO

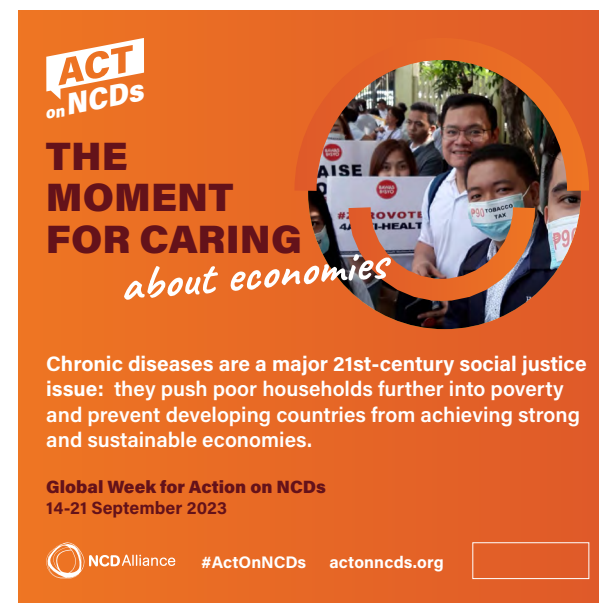
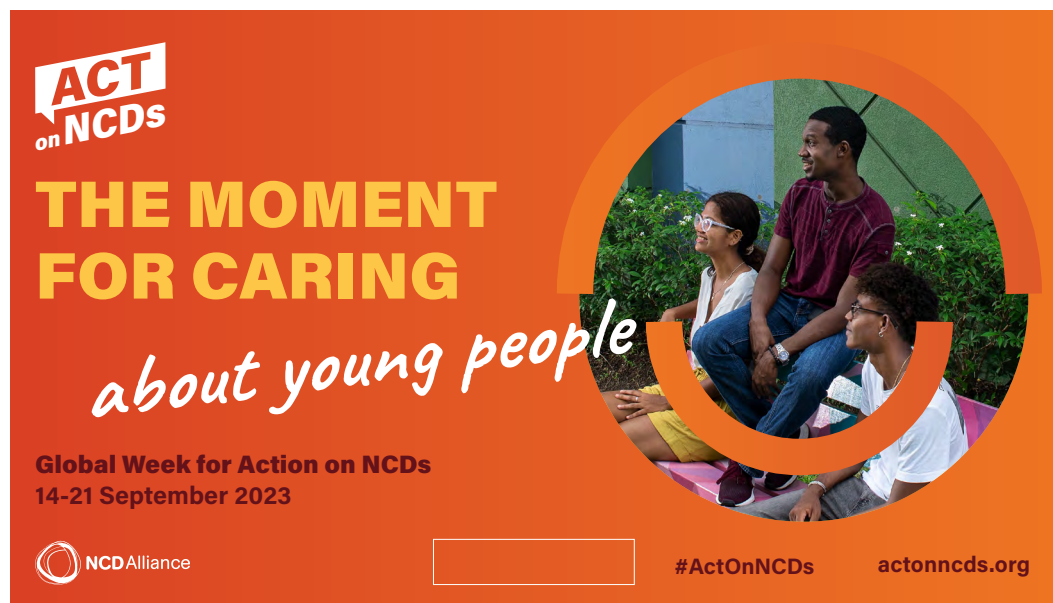


ACTUAR
Acción, alcance

SONRISA
Positivo, Abarcar



TIPOGRAFÍA



Aa

Acumin Variable Concept

Estilos: Black, Semibold, Semi-Condensed Black

Tipo de letra principal



DESCARGAR

Aa

Caveat

Regular y Bold

Tipo de letra secundario para resaltar y enfatizar elementos



DESCARGAR

Aa

Arial

Tipo de letra alternativo para texto y sitios web

COLORES DE CAMPAÑA

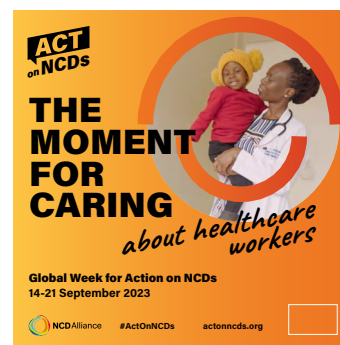
Paleta principal

Primario		Degradado logotipo 1	R=223 G=89 B=41	#df5929
		Degradado logotipo 2	R=238 G=118 B=34	#ee7622
Secundario			R=100 G=18 B=26	#64121a
			R=218 G=65 B=36	#d94023
			R=253 G=198 B=70	#fdc646

Degradados



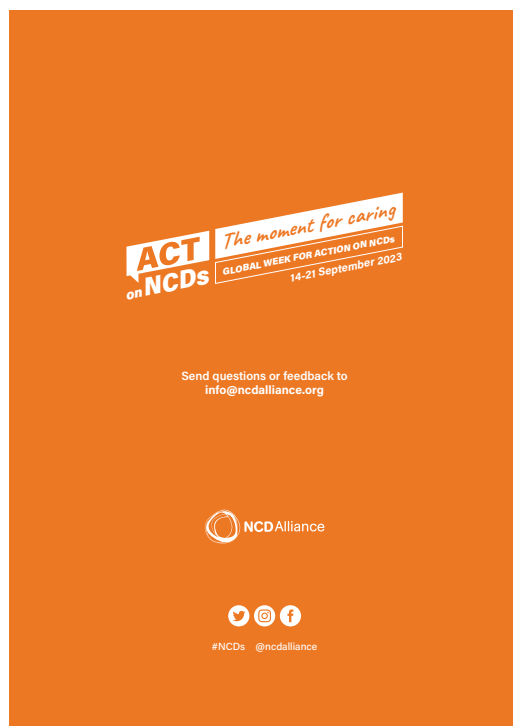
Ejemplos



LEMA + LOGOTIPO

Si desea utilizar el eslogan de este año junto con el logotipo de nuestra campaña, hemos creado un nuevo elemento gráfico que los reúne de forma compacta.

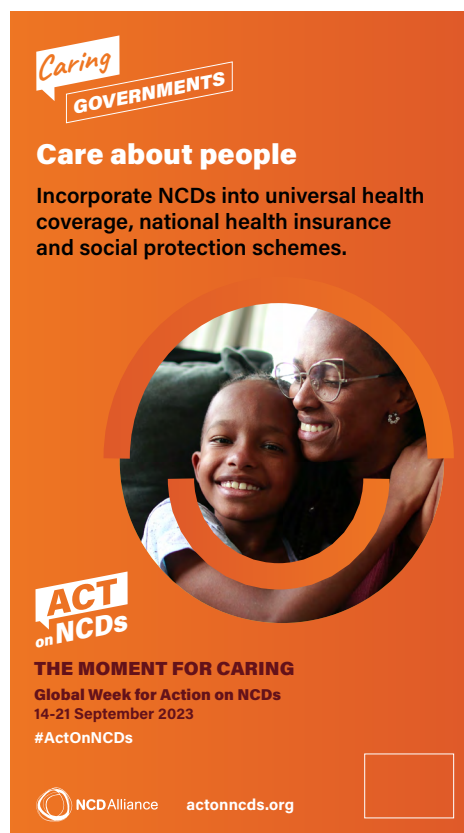
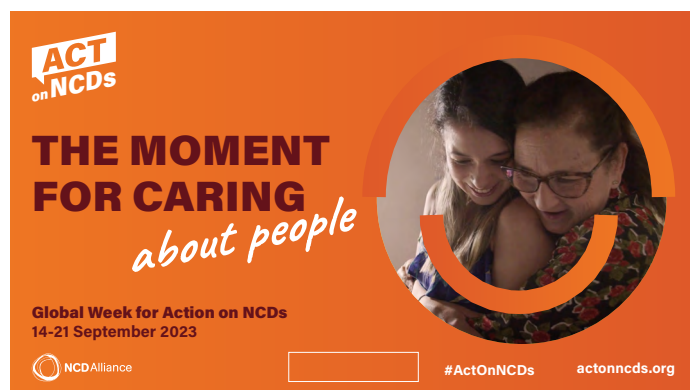
Esta combinación se puede utilizar como firma en tus publicaciones.



DESCARGAR

APLICACIONES

Algunos ejemplos de uso del Logotipo 2023 incluyen publicaciones con nuestras demandas para este año, publicaciones en redes sociales e infográficas.



Descarga las plantillas editables desde nuestro sitio web.



DESCARGAR

APLICACIONES




THE MOMENT FOR CARING

Engage

Global Week for Action on NCDs
14-21 September 2023

 #ActOnNCDs actonncds.org




THE MOMENT FOR CARING

Engage

Chronic diseases are a major 21st-century social justice issue: they push poor households further into poverty and prevent developing countries from achieving strong and sustainable economies.

Global Week for Action on NCDs
14-21 September 2023

#ActOnNCDs actonncds.org

CAMPAIGN PRIORITIES

2023 United Nations High-Level Meeting on UHC

We call on Heads of State and Government to engage at the high-level meeting on 21 September 2023, and take the lead in the progressive achievement of universal health coverage (UHC) by ensuring equity in their UHC health benefits packages across the three dimensions of financial, population, and service coverage, and to meet the needs of people living with NCDs.

We advocate for an **Outcome Document** that commits to the following 4 priorities:

- 1 INVEST**
Invest in the prevention and control of NCDs through adequate, predictable, and sustained resources for UHC.
- 2 ACCELERATE**
Accelerate UHC implementation by including quality NCD prevention and care services in country UHC health benefit packages.
- 3 ALIGN**
Align development and global health priorities to achieve UHC.
- 4 ENGAGE**
Engage people living with NCDs to keep UHC people-centered.



THE MOMENT FOR CARING

GLOBAL WEEK FOR ACTION ON NCDs

14-21 SEPTEMBER 2023

 #ActOnNCDs actonncds.org 

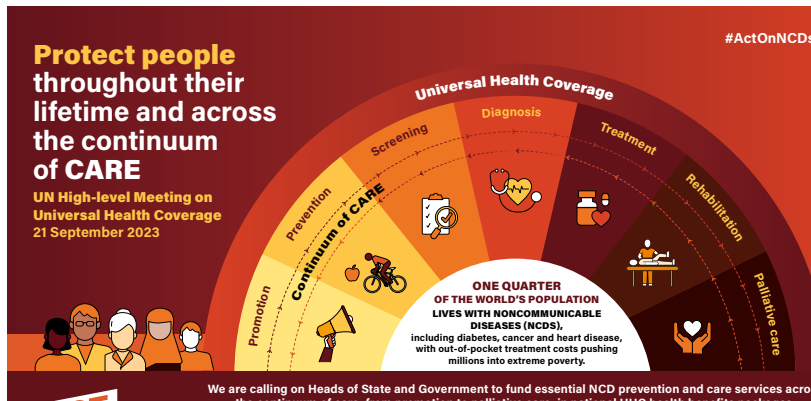
Descarga las plantillas editables desde nuestro sitio web.



DESCARGAR

Protect people throughout their lifetime and across the continuum of CARE

UN High-level Meeting on Universal Health Coverage
21 September 2023



ONE QUARTER OF THE WORLD'S POPULATION LIVES WITH NONCOMMUNICABLE DISEASES (NCDs), including diabetes, cancer and heart disease, with out-of-pocket treatment costs pushing millions into extreme poverty.

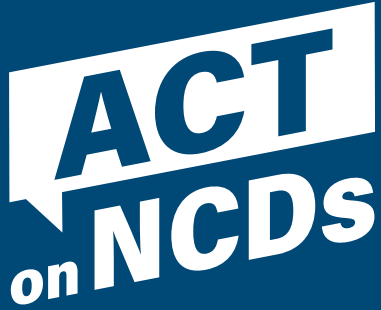
We are calling on Heads of State and Government to fund essential NCD prevention and care services across the continuum of care, from promotion to palliative care, in national UHC health benefits packages.



THE MOMENT FOR CARING

Global Week for Action on NCDs, 14-21 September 2023

actonncds.org 



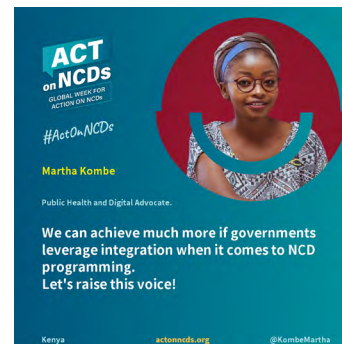
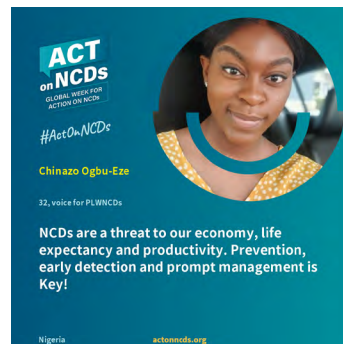
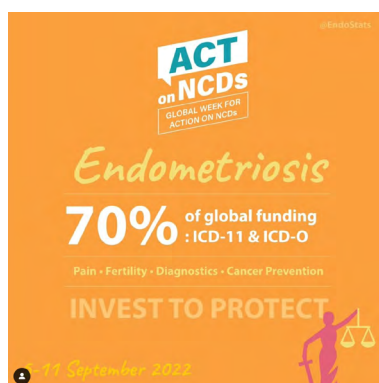
APLICACIONES 2022

Ejemplos de uso de la marca en línea y comunicaciones de la campaña en su edición 2022

#ActOnNCDs

Miembros de la Alianza de ENT en acción

Aquí presentamos unas muestras de uso de la marca en las comunicaciones de nuestra red de Alianzas de ENT en el 2022

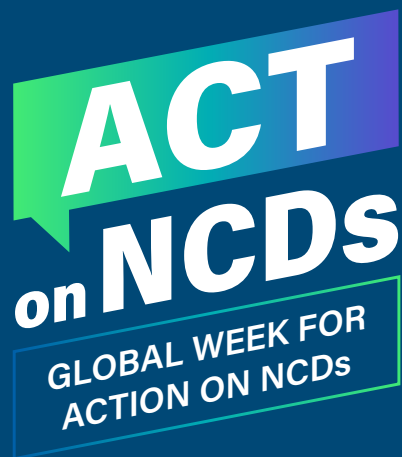


Uso del logotipo de la Alianza de ENT

La Semana Mundial de Acción sobre las ENT es coordinada por la NCD Alliance y como tal incorporará el logotipo de la NCDA a algunos recursos y materiales de la campaña.

Sin embargo, el logotipo de NCDA no debe usarse sin autorización de la NCDA. Si tu organización quisiera usar el logotipo de NCDA, comunícate con info@ncdalliance.org





Contacto

info@actonncds.org

Descargue el logotipo y los recursos de la campaña [aquí](#).

El logotipo y los recursos de la campaña Actuar contra las ENT están disponibles para el uso de la comunidad ENT. Solo pedimos que se nos dé crédito al usarlos vinculando la página web de la campaña en [actonncds.org](#) y utilizando el hashtag **#ActOnNCDs**.



[ncdalliance.org](#)



[actonncds.org](#)