



CHARTRE GRAPHIQUE

Agir contre les MNTs 2023

L'HEURE DES SOINS

Semaine d'action mondiale sur les MNT

14-21 septembre 2023

#ActOnNCDs



actonncds.org

CHARTRE GRAPHIQUE

Agir contre les MNTs 2023

Semaine d'action mondiale sur les MNT

14-21 septembre 2023

LA CAMPAGNE	3
LE LOGO 2023	4
Langues	5
Couleur	7
APPLICATIONS 2023	
L'HEURE DES SOINS	10
Icône sourire	11
Typographie	12
Couleurs de campagne	13
Palette principale	13
Exemples	13
Dégradé	13
Slogan + logo	14
Applications	15
Applications 2022	17
Les membres de l'Alliance sur les MNTs en action	18
Utilisation du logo de l'Alliance sur les MNT	19

LA CAMPAGNE

#ActOnNCDs

La **Semaine d'action mondiale sur les MNT** qui a lieu chaque année vise à garantir que la prévention et la prise en charge des MNT reçoivent l'attention et l'action qu'elles méritent, partout et pour tous. Les objectifs sont les suivants :

- **Sensibiliser à l'ampleur**, l'impact et l'urgence des MNT
- **Renforcer l'engagement politique** des gouvernements et des agences
- **Faire des MNT un investissement prioritaire** de santé et de développement
- **Renforcer le mouvement des MNT**, notamment les voix des personnes vivant avec des MNT et des jeunes

La campagne invite tous et chacun à s'impliquer: aucune action n'est trop modeste ; aucune voix n'est insignifiante. De nombreuses actions sont possibles : créer votre propre message sur les réseaux sociaux ou adresser un courrier à votre ministre de la Santé, ou encore fonder une alliance sur les MNT dans votre pays ou région.

Comment utiliser le nom de la campagne ?

Lorsque vous faites référence au nom de la campagne sur les réseaux sociaux ou dans vos communications ou actions écrites, indiquez toujours **Agir contre les MNTs**, que ce soit au début ou au milieu de la phrase.

Lorsqu'il est question d'agir contre les MNT au sens général, veuillez indiquer **agir contre les MNT** en minuscules.

Par exemple :

*Nous appelons tous et chacun à agir contre les MNT dans le cadre de la campagne
Agir contre les MNTs.*

Sur les réseaux sociaux, nous vous encourageons à attirer l'attention sur la campagne à l'aide de notre hashtag : **#ActOnNCDs**

LE LOGO 2023

L'HEURE DES SOINS

La Semaine mondiale d'action contre les maladies non transmissibles en 2023 vise à transmettre un message clair aux gouvernements, aux donateurs, aux agences internationales et au secteur privé : **L'heure des soins, c'est maintenant.**

Ce n'est pas sorcier. L'accès aux soins de santé ne devrait pas avoir un coût exorbitant. Personne, dans aucun pays, ne devrait perdre un enfant, un parent ou un conjoint à cause d'une maladie évitable ou traitable. Personne ne devrait voir sa famille souffrir de la faim parce qu'elle a dû choisir entre l'achat de médicaments vitaux ou de nourriture. C'est pourtant la réalité pour 210 millions de ménages qui, chaque année, doivent faire face à des dépenses de santé catastrophiques de leur poche.

C'est pourquoi la Semaine mondiale d'action 2023 fera passer le message que c'est maintenant l'heure des soins.

La Semaine mondiale d'action 2023 appellera à des solutions justes et efficaces pour soutenir chaque personne, chaque famille et chaque communauté touchée par les MNT et le coût des soins et des traitements.

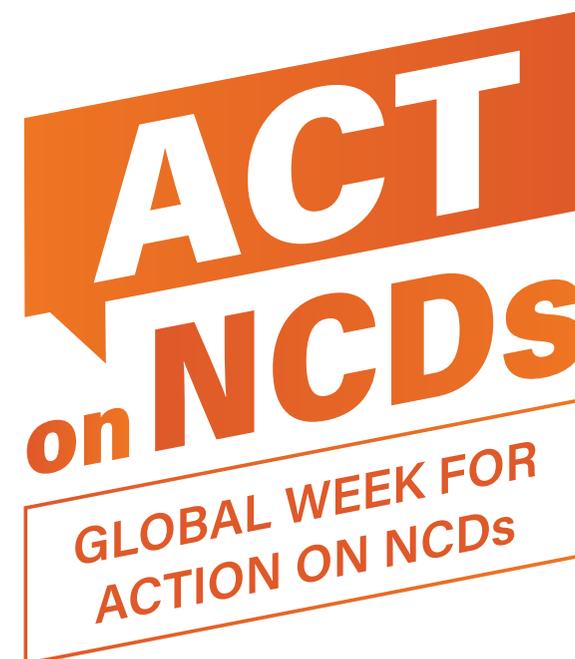
Pour donner suite à la première réunion de haut niveau des Nations unies sur la couverture sanitaire universelle (CSU) en 2019, les chefs d'État et de gouvernement se réuniront à nouveau le 21 septembre 2023 à New York pour discuter de la CSU. Cette réunion de haut niveau est l'occasion de consolider les progrès réalisés à ce jour et de faire avancer les politiques et la mise en œuvre de la santé publique universelle à l'horizon 2030.

Avant et pendant la semaine, nous vous encourageons à utiliser le logo et les ressources de la campagne pour appeler vos amis, vos pairs, vos collègues, votre communauté et les décideurs politiques à agir contre les MNTs #ActOnNCDs!

Le logo 2023 est disponible en anglais, en espagnol et en français.



Téléchargez le logo ici



Placement du logo

Le logo d'Agir contre les MNTs doit toujours être placé dans le coin supérieur gauche d'une page imprimée ou d'un site web. Dans le cas d'une affiche, d'une brochure ou d'un document à distribuer, il sera possible de modifier sa position. Le logo est redimensionnable et doit conserver une résolution de 75 ppp.

LE LOGO 2023

L'HEURE DES SOINS

Langues

Le logo est disponible en espagnol, français, portugais, italien, farsi et arabe sur le site web de la campagne.



ESPAGNOL



FRANÇAIS



ITALIEN



Téléchargez le logo ici

LE LOGO 2023

L'HEURE DES SOINS

Langues

Le logo est disponible en espagnol, français, portugais, italien, farsi et arabe sur le site web de la campagne.



PORTUGAIS



ARABE



FARSI

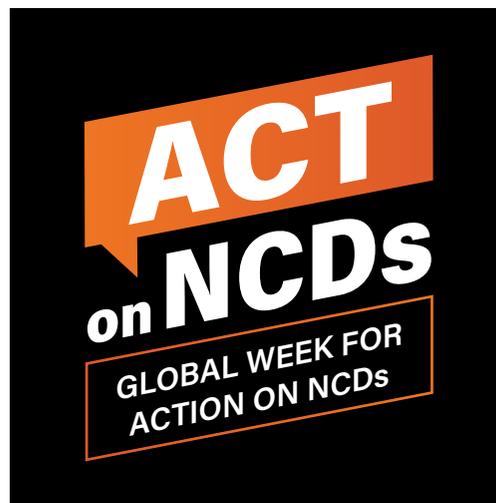
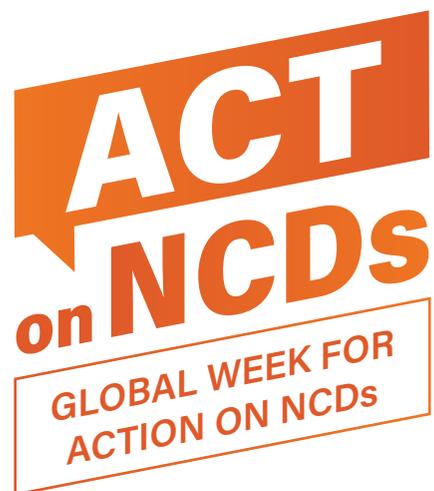


Téléchargez le logo ici

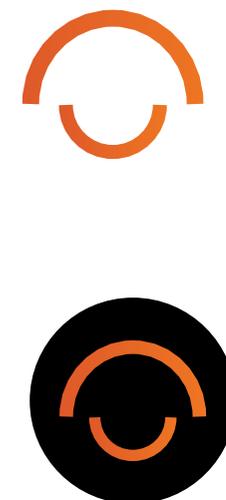
LE LOGO 2023

L'HEURE DES SOINS

Dégradé de couleur



Logo couleur négatif



Versions couleurs des icônes

Le sourire complète l'image de marque de la campagne et peut être utilisé près du logo dans les graphiques des médias sociaux ou de toute autre ressource digital.

Primaire



Dégradé Logo 1

R=223 G=89 B=41

#df5929

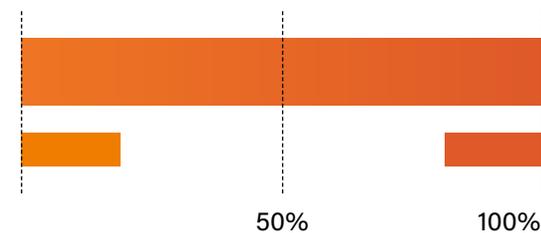


Dégradé Logo 2

R=238 G=118 B=34

#ee7622

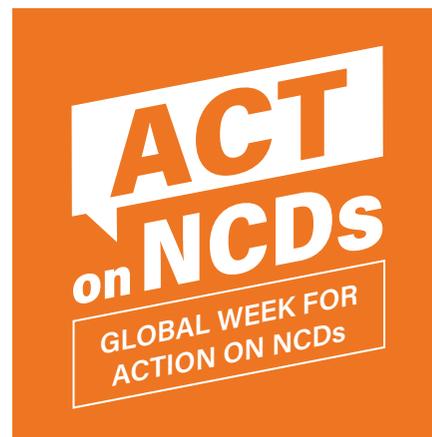
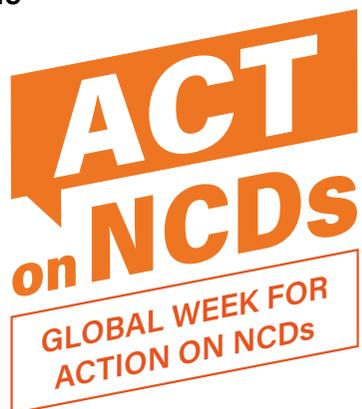
Dégradé RGB



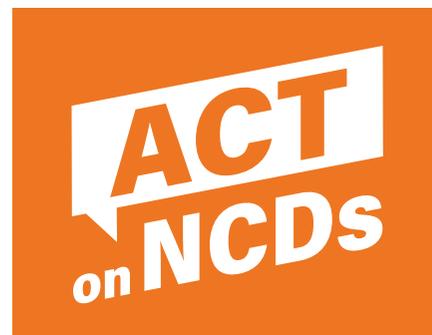
LE LOGO 2023

L'HEURE DES SOINS

Couleur unie



Logo couleur négatif



Versions couleurs des icônes

Primaire



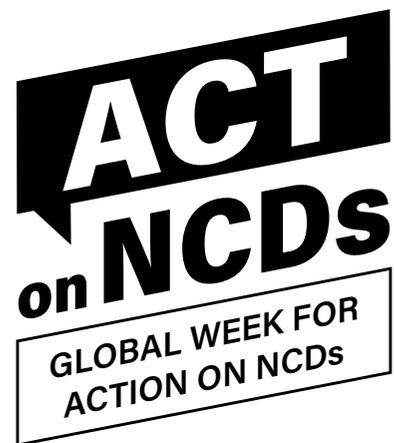
Orange

R=238 G=118 B=34

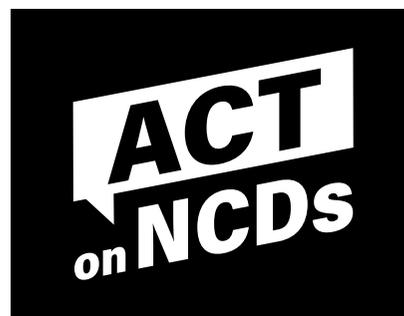
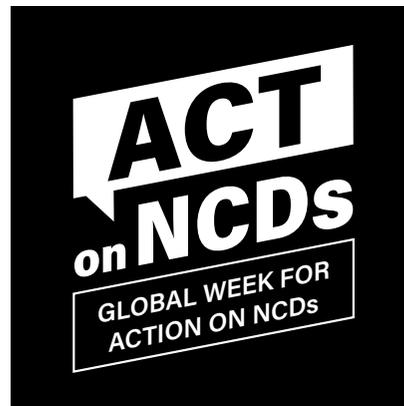
#ee7622

PANTONE 151 C

Logo en noir et blanc



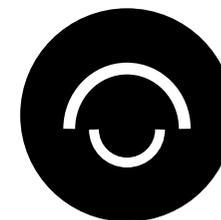
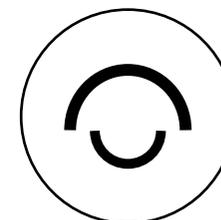
Logo noir négatif

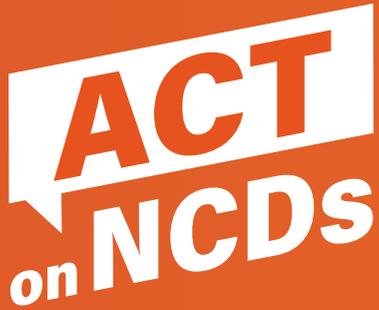


Logo adapté à l'utilisation sur les réseaux sociaux



Icône sourire





APPLICATIONS 2023

L'HEURE DES SOINS

Pour 2023, nous avons actualisé l'image graphique en **utilisant notre icône sourire, en tant qu'élément pertinent du design et des messages à transmettre**, de même que nous avons incorporé les différents secteurs auxquels la campagne s'adresse, en ajoutant une nouvelle palette de couleurs.

Des exemples d'utilisation des différents éléments sont illustrés dans les pages suivantes.

ICÔNE SOURIRE

L'icône sourire est un élément de soutien créé pour souligner l'action, la couverture et l'aspect positif de la campagne. Utilisez-le pour mettre vos messages en valeur.

Le logo peut être utilisé dans toutes les couleurs figurant dans les présentes directives.

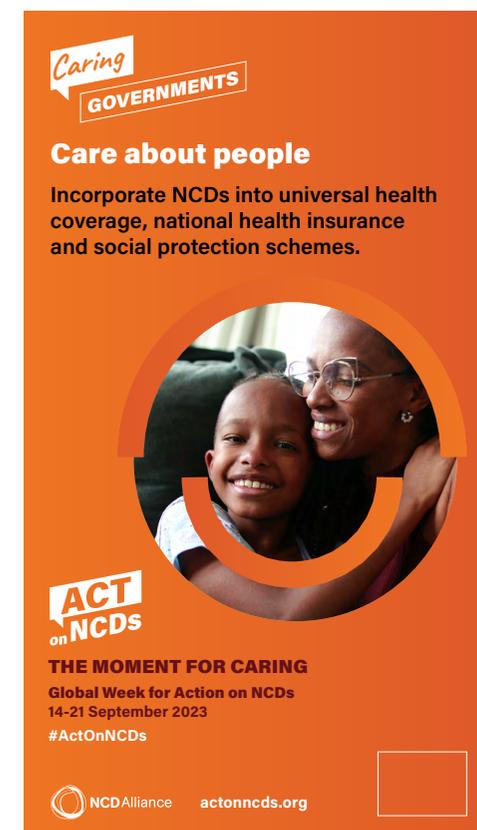
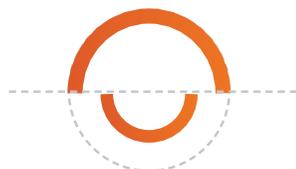


CONCEPT



AGIR
Action, couverture

SOURIRE
Positif, contenant



TYPOGRAPHIE

ACT on NCDs

THE MOMENT FOR CARING

about young people

Global Week for Action on NCDs
14-21 September 2023

NCDAlliance #ActOnNCDs actonncds.org

The poster features a circular image of three young people sitting outdoors. The text is in a mix of bold sans-serif and a white script font. The background is a solid orange color.

ACT on NCDs

THE MOMENT FOR CARING

about economies

Chronic diseases are a major 21st-century social justice issue: they push poor households further into poverty and prevent developing countries from achieving strong and sustainable economies.

Global Week for Action on NCDs
14-21 September 2023

NCDAlliance #ActOnNCDs actonncds.org

The poster features a circular image of a group of people at a protest, some wearing masks. The text is in a mix of bold sans-serif and a white script font. The background is a solid orange color.

Aa

Acumin Variable Concept

Police de caractères : Black, Semibold, Semi-Condensed Black

Police de caractères principale



TELECHARGER

Aa

Caveat

Regular et Bold

Police de caractères secondaire pour souligner et mettre en valeur des éléments



TELECHARGER

Aa

Arial

Police de caractères alternative pour texte et web

COULEURS DE CAMPAGNE

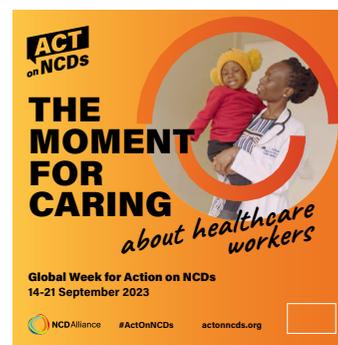
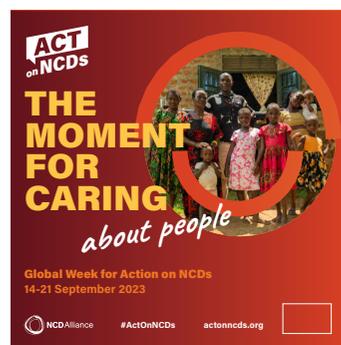
Palette principale

Primaire		Dégradé Logo 1	R=223 G=89 B=41	#df5929
		Dégradé Logo 2	R=238 G=118 B=34	#ee7622
Secondaire			R=100 G=18 B=26	#64121a
			R=218 G=65 B=36	#d94023
			R=253 G=198 B=70	#fdc646

Dégradé



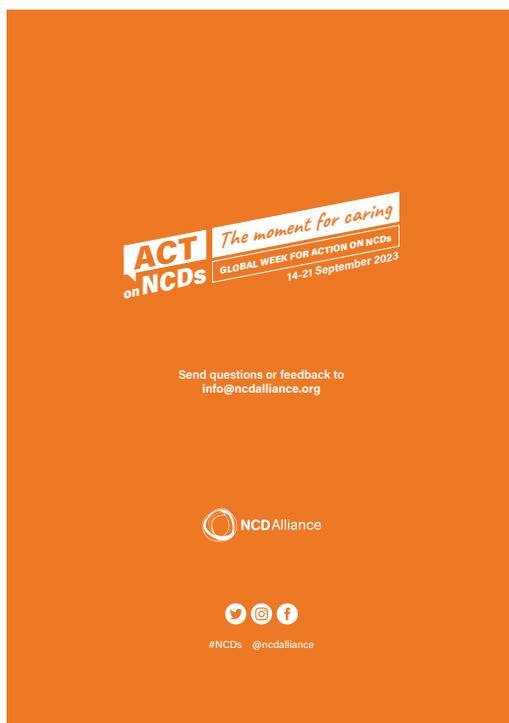
Exemples



SLOGAN + LOGO

Si vous souhaitez utiliser le slogan de cette année avec le logo de notre campagne, nous avons créé un nouvel élément graphique qui les combine de manière compacte.

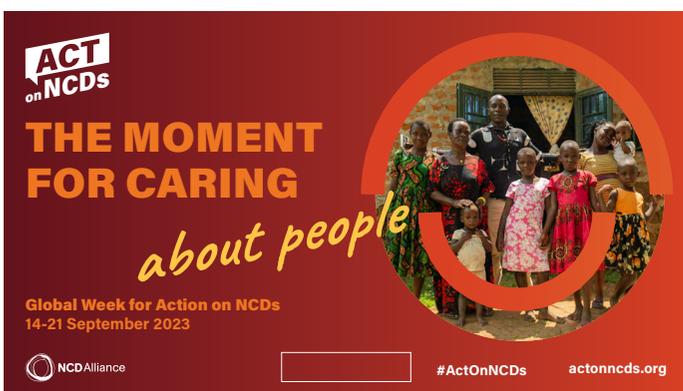
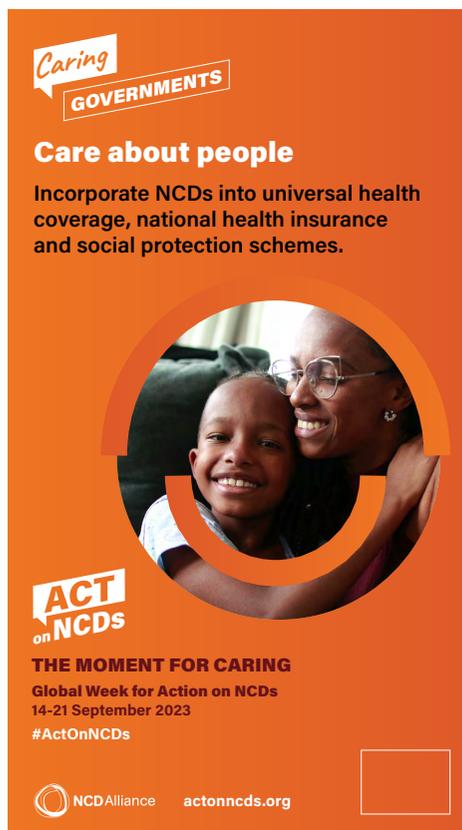
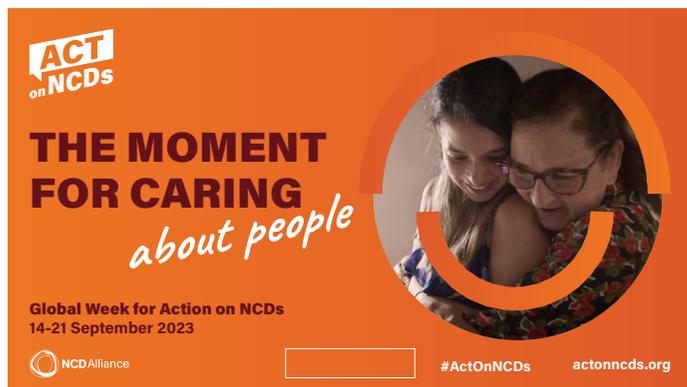
Cette combinaison peut être utilisée comme signature sur vos messages.



TELECHARGER

APPLICATIONS

Des exemples d'utilisation du logo 2023 incluent des publications avec nos demandes pour l'année, des posts sur les réseaux sociaux et des infographies.



Téléchargez les bannières personnalisables sur notre site web



TELECHARGER

APPLICATIONS

ACT on NCDs

THE MOMENT FOR CARING
Engage

Global Week for Action on NCDs
14-21 September 2023

#ActOnNCDs actonncds.org

ACT on NCDs

THE MOMENT FOR CARING
Engage

Chronic diseases are a major 21st-century social justice issue: they push poor households further into poverty and prevent developing countries from achieving strong and sustainable economies.

Global Week for Action on NCDs
14-21 September 2023
#ActOnNCDs

actonncds.org

CAMPAIGN PRIORITIES
2023 United Nations High-Level Meeting on UHC

We call on Heads of State and Government to engage at the high-level meeting on 21 September 2023, and take the lead in the progressive achievement of universal health coverage (UHC) by ensuring equity in their UHC health benefits packages across the three dimensions of financial, population, and service coverage, and to meet the needs of people living with NCDs.

We advocate for an **Outcome Document** that commits to the following 4 priorities:

- 1 INVEST**
Invest in the prevention and control of NCDs through adequate, predictable, and sustained resources for UHC.
- 2 ACCELERATE**
Accelerate UHC implementation by including quality NCD prevention and care services in country UHC health benefit packages.
- 3 ALIGN**
Align development and global health priorities to achieve UHC.
- 4 ENGAGE**
Engage people living with NCDs to keep UHC people-centered.

ACT on NCDs **THE MOMENT FOR CARING**
GLOBAL WEEK FOR ACTION ON NCDs
14-21 SEPTEMBER 2023

#ActOnNCDs actonncds.org

Téléchargez les bannières personnalisables sur notre site web



Protect people throughout their lifetime and across the continuum of CARE

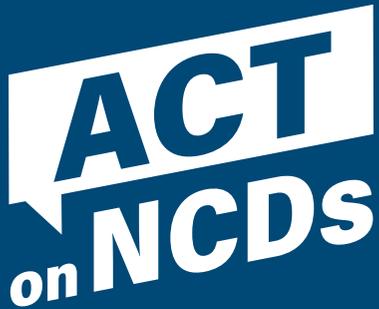
UN High-level Meeting on Universal Health Coverage
21 September 2023

ONE QUARTER OF THE WORLD'S POPULATION LIVES WITH NONCOMMUNICABLE DISEASES (NCDs), including diabetes, cancer and heart disease, with out-of-pocket treatment costs pushing millions into extreme poverty.

We are calling on Heads of State and Government to fund essential NCD prevention and care services across the continuum of care, from promotion to palliative care, in national UHC health benefits packages.

ACT on NCDs **THE MOMENT FOR CARING**
Global Week for Action on NCDs, 14-21 September 2023

actonncds.org



APPLICATIONS 2022

Exemples de branding et de communication en ligne de la campagne 2022

#ActOnNCDs



actonncds.org

Les membres de l'Alliance sur les MNTs en action

Voici quelques exemples de branding et de communication en ligne utilisés par nos alliances nationales et régionales sur les MNT en 2022

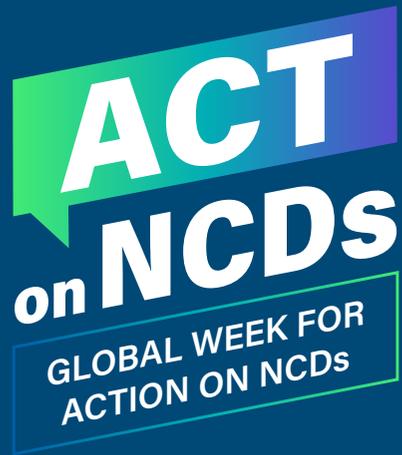


Utilisation du logo de l'Alliance sur les MNT

La campagne de la Semaine d'action mondiale sur les MNT est coordonnée par l'Alliance sur les MNT, et en tant que telle, la NCDA appliquera le logo NCDA à certaines ressources et supports de campagne.

Toutefois, le logo de la NCDA ne peut être utilisé sans l'autorisation préalable de la NCDA. Si votre organisation souhaite utiliser le logo de la NCDA, merci de contacter info@ncdalliance.org





Contact

info@actonncds.org

Téléchargez le logo et les ressources de la campagne [ici](#).

Le logo et les ressources de la campagne Agir contre les MNTs sont à la disposition de la communauté des MNT. Nous vous demandons simplement de nous citer lorsque vous les utilisez, à l'aide d'un lien vers le site web **Act on NCDs** sur actonncds.org et à l'aide du hashtag **#ActOnNCDs**.



ncdalliance.org



actonncds.org