

Guía para planificar la
Semana de Acción Mundial sobre las ENT

GUÍA PARA LAS COMUNICACIONES Y LISTA DE VERIFICACIÓN



Consejos de comunicación en medios y redes sociales

Fecha	Primera semana de septiembre (completa), anualmente
Ubicación	En todas partes (presencial y virtual)
Quiénes	Todas las personas
Tema y mensaje	Actuemos sobre las ENT/ Act on NCDs
Sitio web: Eventos, recursos, ideas	www.actonncds.org
Contacto	www.actonncds.org

Consejos de comunicación en medios y redes sociales

#ActOnNCDs (#ActúaSobreLasENT, en español, aunque sugerimos utilizar la etiqueta en inglés para lograr mayor efectividad en redes) es el hashtag (o la etiqueta) principal de la Semana de Acción Mundial sobre las ENT. Por favor, inclúyelo en todos tus mensajes de redes sociales.

La Semana de Acción Mundial sobre las ENT es una excelente oportunidad para que te relaciones con los medios para generar conciencia sobre las prioridades y los mensajes de incidencia de tu organización. A través de eventos, actividades, redes sociales y medios tradicionales, puedes aprovechar el impulso de un movimiento de ENT unido a nivel mundial.



Mensajes clave

Para todos los medios; debes tener muy en claro tus cuatro o cinco mensajes clave principales y te recomendamos preparar un documento con algunos de los puntos más relevantes que quieras destacar en cada uno de estos mensajes clave. Esta información será la base de todas tus comunicaciones. Tus mensajes clave pueden ser una combinación de mensajes de prioridad mundial sugeridos por la Alianza de ENT y mensajes clave enfocados en prioridades nacionales o regionales. También, conviene tener preparada una breve frase o cita para ofrecer a los medios de la persona que sea portavoz o vocera de tu organización o de una persona que viva con ENT o se vea afectada por ellas.

Alcance en los medios

Además de la participación de la Alianza de ENT en los medios de comunicación, puedes adaptar los formatos de comunicados de prensa para atraer el interés de los medios de comunicación locales, nacionales, regionales y/o internacionales. Te sugerimos que tu comunicado de prensa sea breve y directo (máximo, una página) y puedes difundir estos comunicados de prensa “*bajo embargo*” hasta la fecha en que desee que se hagan públicos. Nuestros periodistas y editores entienden que esto significa que es solo para su información hasta la fecha y hora especificadas de divulgación.

También puedes utilizar la plantilla del **Comunicado de prensa** de la Alianza de ENT. Este formato se distribuirá entre las alianzas y los miembros de la red en las semanas previas a la Semana de Acción Mundial sobre las ENT e incorporará los mensajes más recientes, con espacios para que ‘llenen los vacíos’ y puedas adaptarlo a un contexto local, nacional o regional, con estadísticas, historias sobre las personas de la comunidad que viven con ENT y las prioridades a nivel local y de tu organización. Incluye algunos de los mensajes clave nacionales, como, por ejemplo, destacar lo que tu gobierno está haciendo bien con respecto a las ENT.

La plantilla o formato para una **Llamada a fotógrafos/ Adelanto a los medios** es un “adelanto de información” y una oportunidad para señalar que se está llevando a cabo una actividad (ya sea un evento o un lanzamiento) y proporcionar información de fondo a los medios, invitando a que informen sobre las historias posteriores. Puedes enviarlo unas dos semanas antes de la Semana de Acción Mundial sobre las ENT. Asegúrate de incluir tus datos de contacto para las preguntas de seguimiento con la prensa.

Involucrar a las y los periodistas

Si tú u otras personas en tu red tienen contacto con periodistas, o están familiarizados con los nombres de las y los periodistas que siguen y escriben en noticias de salud mundiales, nacionales o locales, enfócate en

ellos en primera instancia. Si no encuentras sus datos de contacto en el sitio web del medio de comunicación, intenta buscarlos en las redes sociales. Muchos periodistas tienen su propio perfil y buscan historias en Twitter; es posible que aprecien un mensaje amable pero atractivo informándote de tus noticias. Recuerda invitarles a que se comuniquen contigo para más información o para que te compartan su dirección de correo electrónico y les puedas enviar la información directamente.

Carta al editor y artículos de opinión:

Otra forma de lograr buena cobertura mediática y transmitir tu mensaje a un público amplio es escribiendo una carta al editor o una propuesta para un artículo de opinión, editorial, comentario, blog o donde la plataforma mediática brinde espacio a la comunidad. Esta es una opción particularmente poderosa para que las personas que viven con ENT o se ven afectadas por ellas puedan alzar la voz y ser escuchadas, y podría ser una oportunidad para un enfoque coordinado con varias personas escribiendo a un medio de comunicación durante la Semana de Acción Mundial sobre las ENT. Este tipo de piezas son menos formales, más accesibles (haciendo comprensibles los temas complejos) y pueden tener una voz personal. Verifica si la plataforma tiene un límite de palabras, o si da pautas editoriales, si lo revisa antes de publicar, y si ofrece la oportunidad de mandar fotos. Lee algunos ejemplos anteriores de notas ya publicadas e intenta adoptar un tono similar.

Redes sociales

Tu principal actividad en la Semana de Acción Mundial sobre las ENT puede ser aprovechar el enorme potencial



And all the way from Ghana, we end our week for action on #NCDs with @chriskoriginal's rap song '#enoughncd'. The week has ended but demand for Accountability & Action on #NCDs from govt just started. Ayekoo to all who participated in the week for ACTION. GOOD JOB. @ncdalliance



1:38 AM · Sep 14, 2020 · Twitter Web App

y el poder de las redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram. Consulta **los básicos para las redes sociales de Alianza de ENT: una guía sobre el uso de canales digitales para lograr cambios para las ENT** para más orientación sobre cómo aprovechar el alcance de las diferentes plataformas de redes sociales y cómo usarlas. ¡Recuerda incluir el hashtag #ActOnNCDs en todas sus publicaciones en las redes sociales! En esta guía encontrarás más detalles sobre por qué los hashtags son importantes.

Se pueden utilizar diversas estrategias y técnicas de redes sociales durante la Semana de Acción Mundial sobre las ENT. Por ejemplo, para cada día de la semana laboral, puedes resaltar uno de los siguientes puntos:

- Intervenciones exitosas (por ejemplo, las mejores inversiones de la OMS) para cada uno de los cinco principales factores de riesgo de ENT: el alcohol, el tabaco, la inactividad física, la dieta y la contaminación del aire.
- Información sobre las ENT y/o experiencias de vida de personas que viven con ENT
- Cinco desafíos del sistema (por ejemplo, en el sistema de salud o el sistema alimentario) en tu país que necesitan fortalecimiento y mejora.
- Cinco áreas de sinergia con otras áreas de salud y desarrollo que podrían aprovecharse mejor, o que se aprovechan bien, en tu país. Un ejemplo es una mayor coherencia de las políticas entre los sectores de la energía, el comercio y la salud. Explica cómo una mayor coherencia entre las políticas generaría beneficios y cuáles serían esos beneficios. Las acciones clave relacionadas con el tema principal del año de la Semana de Acción se encuentran en el sitio web de **Act on NCD (Actúa sobre las ENT)**.



Global Week For Action On NCDs...A Week Of Accountability: Govt. Must Step Up Its Efforts To Addressing NCDs In Ghana

By Christopher Agbega Our Views, Our Voices Global Advisory Committee & Stella Nagertey, NCDs Youth Advocate, Ghana NCD Alliance

GhNCDA

Non- Communicable Diseases (NCDs) are a growing pandemic gaining deep roots in every country in the world. All countries across the globe lose a large percentage of its citizens through NCDs. It is estimated that globally 41million people die from NCDs. This means little or no attention is given to NCDs and people living with NCDs (PLWNCDs) hence the high mortality rate.

TIME TO ACT ON NCDs

HCC and partners are calling on CARICOM to prioritise childhood prevention policies

1

- HIGH IN SUGAR
- HIGH IN SODIUM
- HIGH IN SATURATED FATS
- HIGH IN FAT
- CONTAINS TRANS FAT
- CONTAINS ARTIFICIAL SWEETENERS

MANDATORY 'HIGH IN' FRONT OF PACKAGE NUTRITION WARNING LABELLING

NONE of the 20 CARICOM Countries have implemented this policy!

GLOBAL WEEK FOR ACTION ON NCDs

Más ideas e inspiración para que te involucres en la sección 'Actúa' en www.actonncd.org

Más recursos:

- Actúa sobre las ENT actonncds.org
- Alianza de ENT NCD Alliance



LISTA DE VERIFICACIÓN DE COMUNICACIONES

DÍAS	INFO	TUS NOTAS
Desde ahora hasta la última semana de agosto	<p>Involucra a las personas que sean líderes locales, comprueba su asistencia a tu/s evento/s, comparte un comentario con los medios, amplifica tus comunicaciones.</p> <p>Determina quién será tu portavoz: debe estar disponible en tu evento, estar bien informado sobre los puntos de la conversación y sentirse cómodo hablando en las entrevistas.</p>	
Desde ahora hasta finales de septiembre	Promociona tu plan de actividades y cualquier noticia relacionada que aparezca antes de la Semana Mundial de Acción sobre las ENT en el Mapa de Impacto de actonnncds.org .	
Primeras dos semanas de agosto	Prepara los mensajes clave y los puntos relevantes de la conversación en función de tus prioridades (consulta la guía) y de los medios de comunicación al que se dirijan, por ejemplo, radio, televisión y noticias impresas y/o digitales.	
Primeras dos semanas de agosto	<p>Identifica los medios de comunicación potenciales.</p> <p>Investiga un poco sobre quién puede tener interés en seguir y promover tus actividades.</p> <p>Prepara una lista de contactos de los medios que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre del periodista • Sitio web del medio • Medio • Correo electrónico / número de teléfono de contacto • Espacio para comentarios (anota cuándo se comunicaron con el medio y cualquier respuesta que hayan recibido) 	
Todo agosto	Asegúrate de informar a la Alianza de ENT (NCDA) de tus planes tan pronto como se confirmen, para que se incluyan en la cobertura de medios globales a partir de finales de agosto.	
Hasta dos días antes de tu evento	Si consideras que tu actividad es muy fotografiable, envía una “llamada a fotógrafos” a los medios.	
Hasta una semana antes de tu evento	Envía un adelanto a los medios (hasta una semana antes de tu evento).	
Día anterior y primera semana completa en septiembre	Envía un comunicado de prensa, BAJO EMBARGO, uno o dos días antes de tu evento.	
Día anterior y primera semana completa en septiembre	Envía un recordatorio específico a los medios clave, idealmente dirigiéndose a periodistas específicos por su nombre, incluye el comunicado de prensa.	
Primera semana complete de septiembre	Semana Mundial de Acción sobre las ENT	
Día del evento	Mantén tu teléfono y/o cámara de fotos a mano y toma muchas imágenes, en lo posible de buena calidad, comparte esta cobertura en vivo en las redes sociales con la etiqueta #ActOnNCDs, alienta a tu comunidad a apoyar el evento a través de las redes sociales (por ejemplo, compartiendo fotos, videos).	
Día después	Haz un seguimiento de los medios de comunicación que asistieron o recibieron el comunicado de prensa y actualízales la información con un comunicado breve y algunas fotos y videos cortos de alta calidad. Comparte tus actualizaciones con la Alianza de ENT, ya que podemos difundirlas en los medios globales. Comparte un resumen con las noticias de tu evento en la sección “noticias” del Mapa de impacto de la campaña Actúa contra las ENT	
Primeras 2 semanas de septiembre	Comparte fotos y comentarios a través del sitio web, las redes sociales y la Alianza de ENT. Asegúrate de promover cualquier cobertura mediática.	
Finales de septiembre	Asamblea General de las Naciones Unidas (en 2018 la 3ª. Reunión de Alto Nivel de la ONU sobre ENT y en 2019 la 1ª. Reunión de Alto Nivel de la ONU sobre CSU se llevaron a cabo durante la AGNU).	
Finales de septiembre / inicio de octubre	Reflexiona y escribe un informe de la campaña que detalle lo que se hizo, lo que sucedió y cualquier resultado o impacto inmediato. Luego, comparte tus noticias y actualizaciones y el informe con la Alianza de ENT y a su comunidad.	