

Guide de planification de la
Semaine d'action mondiale sur les MNT



GUIDE ET AIDE-MÉMOIRE DE COMMUNICATION



À propos de la Semaine d'action mondiale sur les MNT

Date	14-21 septembre 2023
Lieu	Partout (présentiel et virtuel)
Qui	Tout le monde
Marque et bannière unifiées	Agir contre les MNT
Site web avec une carte des événements, ressources et idées	https://actonncds.org/
Hashtag principal	#ActOnNCDs
Contact	info@actonncds.org

Conseils pour la communication dans les médias et sur les réseaux sociaux

#ActOnNCDs est le principal hashtag de la Semaine d'action mondiale sur les MNT. Veuillez l'inclure dans tous vos messages de réseaux sociaux.

La Semaine d'action mondiale sur les MNT est une excellente occasion pour vous d'entrer en contact avec les médias et de faire connaître les priorités et messages de plaidoyer de votre organisation. Par le biais d'événements et d'activités, et en étant présents sur les réseaux sociaux et dans les médias traditionnels, vous pouvez profiter de la dynamique du mouvement mondial unifié contre les MNT.



Messages clés

Pour tous les médias, établissez clairement vos quatre ou cinq grands messages clés et préparez des éléments de langage sur ces messages clés. Ils doivent constituer la base de toutes vos communications. Vos messages clés peuvent mêler des messages clés suggérés par la NCDa concernant les priorités mondiales et des messages plus ciblés sur les priorités nationales ou régionales. Vous pouvez préparer une courte citation du porte-parole de votre organisation, ou d'une personne vivant avec des MNT ou touchée par ces maladies.

Sensibilisation des médias

L'un des moyens classiques d'entrer en contact avec les journalistes consiste à rédiger un communiqué de presse. Vous pouvez envoyer des communiqués de presse pour susciter l'intérêt des médias locaux, nationaux, régionaux et/ou internationaux. Nous vous conseillons de rédiger un communiqué de presse court et concis (une page maximum) et de partager les communiqués de presse "sous embargo" jusqu'à la date à laquelle vous souhaitez qu'ils soient rendus publics. Pour les journalistes et les éditeurs, cela signifie que le communiqué reste confidentiel jusqu'à la date et l'heure spécifiées.

Bien que l'objectif de votre communiqué de presse dans ce cas soit la Semaine d'action mondiale sur les MNT, vous devriez prévoir d'inclure certains de vos messages clés nationaux dans votre communiqué de presse, par exemple en soulignant ce que votre gouvernement fait de bien ou de moins bien en ce qui concerne les maladies non transmissibles. Vous trouverez également de nombreux messages pertinents sur le site web d'Agir contre les MNT.

Si vous organisez un événement dans le cadre de la Semaine d'action mondiale sur les MNT, vous pouvez envoyer un avis aux médias. Il s'agit d'un préavis et d'une occasion de signaler qu'une activité est en cours (qu'il s'agisse d'un événement ou d'un lancement) et de fournir des informations de base aux médias, ce qui permettra d'alimenter les reportages ultérieurs. Vous pouvez l'envoyer environ deux semaines avant la Semaine d'action mondiale sur les MNT. N'oubliez pas d'indiquer vos coordonnées pour les questions de suivi.

Contactez des journalistes

Si vous ou d'autres membres de votre réseau avez déjà des relations avec des journalistes, ou que vous connaissez les noms de journalistes qui suivent et écrivent sur l'actualité sanitaire mondiale, nationale ou locale, c'est à eux que vous devez vous adresser en premier. Si vous ne trouvez pas leurs coordonnées sur le site web d'un média, essayez sur les réseaux sociaux. De nombreux journalistes ont leur propre profil et recherchent des articles sur Twitter; ils apprécieront peut-être un message poli mais séduisant les informant

de votre actualité. Pensez à les inviter à vous contacter pour de plus amples informations, ou à vous donner leur adresse email afin que vous puissiez leur transmettre directement les informations.

Courrier au rédacteur et articles d'opinion

Une autre manière d'obtenir une couverture médiatique et de transmettre votre message à un large public, consiste à écrire un courrier au rédacteur en chef ou une proposition d'article d'opinion, d'éditorial, de commentaire ou de blog lorsque la plateforme dispose d'un espace à cet effet. Il s'agit d'une possibilité particulièrement percutante pour les personnes vivant avec des MNT, ou touchées par ces maladies, de faire entendre leur voix et cela pourrait être l'occasion d'une approche coordonnée avec plusieurs personnes écrivant à un média pendant la Semaine d'action mondiale sur les MNT. Ce type d'articles est moins formel et plus accessible (il permet de rendre compréhensibles des thématiques complexes), et il peut avoir un ton personnel. Vérifiez si la plateforme impose une limite de mots, donne des directives éditoriales, demande une révision avant publication ou donne la possibilité de fournir des photos. Lisez quelques exemples d'articles publiés et essayez d'adopter un style similaire.

Réseaux sociaux

Votre principale activité dans le cadre de la Semaine d'action mondiale sur les MNT pourrait être d'exploiter l'énorme potentiel et la puissance de réseaux sociaux tels que Twitter, Facebook et Instagram.

N'oubliez pas d'inclure le hashtag #ActOnNCDs dans tous vos posts sur les réseaux sociaux!



And all the way from Ghana, we end our week for action on #NCDs with @chriskoriginal's rap song #enoughncd. The week has ended but demand for Accountability & Action on #NCDs from govt just started. Ayekoo to all who participated in the week for ACTION. GOOD JOB. @ncdalliance



1:38 AM · Sep 14, 2020 · Twitter Web App

Différentes stratégies et techniques de réseaux sociaux peuvent être utilisées pendant la Semaine d'action mondiale sur les MNT. Ainsi, pour chaque jour ouvré de la semaine, vous pouvez mettre en avant l'un des éléments suivants :

- Interventions réussies (meilleurs choix ou bons choix de l'OMS, par exemple) pour chacun des cinq principaux facteurs de risque: alcool, tabac, sédentarité, alimentation et pollution de l'air.
- Informations sur les MNT et/ou expériences directes vécues par des personnes vivant avec des MNT.
- Cinq problèmes systémiques (système sanitaire ou système alimentaire par exemple) dans votre pays, qui doivent être résolus et améliorés.
- Cinq domaines de synergie avec d'autres secteurs de la santé et du développement qui pourraient être mieux exploités (ou qui le sont correctement) dans votre pays. Une plus grande cohérence des politiques entre les secteurs de l'énergie, du commerce et de la santé en est un exemple. Expliquez comment une plus grande cohérence des politiques apporterait des avantages, et quels seraient ces avantages. Les actions clés liées au thème principal de l'année de la Semaine d'action mondiale sont disponibles sur le [site web Act on NCDs](#) ; des priorités de campagne autour de la réunion de haut niveau par exemple.
- Messages de Voix de changement et de défenseurs sur [actonnncds.org](#), ou de membres de votre propre réseau ou organisation. Lorsque vous partagez des messages ou des citations de personnes vivant avec des MNT, veillez à utiliser le hashtag #NCDvoices.
- Créez de courtes vidéos informelles d'interviews de membres de votre réseau et postez-les (avec leur autorisation) sur les réseaux sociaux.



Global Week For Action On NCDs...A Week Of Accountability: Govt. Must Step Up Its Efforts To Addressing NCDs In Ghana

By Christopher Agbega Our Views, Our Voices Global Advisory Committee & Stella Nagertey, NCDs Youth Advocate, Ghana NCD Alliance

Non- Communicable Diseases (NCDs) are a growing pandemic gaining deep roots in every country in the world. All countries across the globe lose a large percentage of its citizens through NCDs. It is estimated that globally 41million people die from NCDs. This means little or no attention is given to NCDs and people living with NCDs (PLWNCDs) hence the high mortality rate.

N'oubliez pas, le hashtag principal de la Semaine d'action mondiale sur les MNT est #ActOnNCDs.

L'Alliance sur les MNT (NCDA) sera active sur les réseaux sociaux autour de la Semaine d'action mondiale sur les MNT. Vous pouvez nous retrouver sur Twitter en utilisant le pseudo @ncdalliance. En plus des réseaux sociaux de la NCDA comme source d'inspiration, des messages Voix de changement, Défenseurs et des échantillons de messages pour réseaux sociaux seront partagés sur le site web [actonnncds.org](#). Pour attirer l'attention sur vos communications, essayez d'identifier les réseaux sociaux et pseudos de défenseurs, parties prenantes et leaders dans votre pays ou région et étiquetez-les dans vos messages de réseaux sociaux.

Autres ressources/liens:

[actonnncds.org](#) NCD Alliance



AIDE-MÉMOIRE COMMUNICATIONS

DATES	INFO	VOS COMMENTAIRES
De maintenant à fin août	<p>Contactez des défenseurs locaux pour voir s'ils peuvent participer à votre ou vos événements, postez un commentaire dans les médias, reprenez vos messages.</p> <p>Déterminez qui sera votre porte-parole ; il ou elle doit être disponible lors de votre événement, bien maîtriser les éléments de langage et savoir s'exprimer lors d'interviews.</p>	
De maintenant à fin septembre	Assurez la promotion de vos plans d'activités et de toute actu connexe survenant en amont de la Semaine d'action mondiale sur les MNT, sur la Carte de l'impact de actonnncds.org .	
Première quinzaine d'août	Préparez le message clé et les éléments de langage selon vos priorités (cf. conseils) et ciblez des médias tels que radio, télévision et presse écrite/numérique.	
Première quinzaine d'août	<p>Identifiez vos médias potentiels. Faites un peu de recherche sur qui pourrait vouloir suivre et promouvoir vos activités.</p> <p>Préparez une liste de contacts média, avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nom de la personne • Nom du média / site web • Support • E-mail / numéro de téléphone • Espace pour commentaires (<i>note après les avoir contactés et réponse éventuelle</i>) 	
Tout le mois d'août	Veillez à informer la NCDA de vos plans dès qu'ils sont confirmés, afin de pouvoir les inclure dans les actions générales de sensibilisation des médias à partir de fin août.	
Jusqu'à 2 jours avant votre événement	Si vous proposez une activité idéale pour des photos, envoyez un photo call aux médias.	
Jusqu'à 1 semaine avant votre événement	Envoyez un avis aux médias (jusqu'à une semaine avant votre événement).	
Première ou deuxième semaine de septembre	Publiez un communiqué de presse, SOUS EMBARGO, un ou deux jours avant votre événement.	
Première ou deuxième semaine de septembre	Envoyez un rappel ciblé aux principaux médias, idéalement en vous adressant à des journalistes précis, et envoyez votre communiqué de presse en pièce jointe.	
14-21 septembre 2023	Semaine d'action mondiale sur les MNT	
Le jour de l'événement	Gardez votre téléphone et/ou caméra à portée de main et prenez de nombreuses photos de bonne qualité, assurez une couverture live sur les réseaux sociaux avec #ActOnNCDs, encouragez votre communauté à soutenir l'événement dans les réseaux sociaux (en partageant des photos et des vidéos par exemple).	
Le lendemain	Assurez un suivi auprès des médias qui auront assisté à l'événement ou reçu votre communiqué de presse et tenez-les au courant avec un court communiqué et des photos de bonne qualité ainsi que de courtes vidéos. Partagez vos mises à jour avec la NCDA, car nous les partagerons peut-être dans les médias mondiaux. Partagez une synthèse d'actualités liées à votre événement en ajoutant « actu » sur la Carte de l'impact sur le site web de la campagne Agir contre les MNT.	
2-3 premières semaines de septembre	Partagez des photos et des résumés sur le site web, les réseaux sociaux et la NCDA. Veillez à promouvoir toute couverture médiatique.	
Fin septembre	Assemblée générale des Nations Unies (en 2018 la 3 ^{ème} Réunion de haut niveau sur les MNT et en 2019 la 1 ^{ère} Réunion de haut niveau des Nations Unies sur la CSU ont été organisées pendant l'AGNU).	
Fin septembre / début octobre	Réfléchissez et rédigez un rapport de campagne détaillant ce que vous avez fait, ce qui s'est passé et tout résultat ou impact immédiat. Partagez ensuite vos actus et mises à jour avec la NCDA et votre communauté.	